

Số: **48** /BC-BTTTT

Hà Nội, ngày **02** tháng **6** năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 trên phạm vi toàn quốc

Ngày 04/11/2021, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 1862/QĐ-TTg về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam thay thế Quyết định số 284/QĐ-TTg ngày 24/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam, theo đó lấy ngày 21/4 hàng năm là Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam. Trên cơ sở báo cáo kết quả tổng kết của các bộ, ngành, tổ chức, địa phương và tổng hợp các hoạt động trong toàn quốc, Bộ Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI

1. Đối với cơ quan chủ trì và phối hợp

a) Bộ Thông tin và Truyền thông

- Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên toàn quốc. Trên cơ sở thống nhất giữa hai Bộ, Ngày 24 tháng 12 năm 2021, Bộ Thông tin và Truyền thông đã có Kế hoạch số 5270/KH-BTTTT về việc hướng dẫn tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên toàn quốc.

Tại Thủ đô Hà Nội: Bộ Thông tin và Truyền thông đã giao cho Cục Xuất bản, In và Phát hành phối hợp với Hội Xuất bản Việt Nam, Ủy ban nhân dân quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội tổ chức các chuỗi hoạt động về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, chọn Phố Sách Hà Nội (Phố 19/12) là một trong những địa điểm tổ chức các hoạt động, sự kiện, tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất. Trong các hoạt động trên có Lễ phát động phong trào đọc sách, hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất do Hội Xuất bản Việt Nam và Ủy ban Nhân dân Quận Hoàn Kiếm đồng chủ trì, tổ chức, thu hút sự quan tâm của bạn đọc Hà Nội.

Tại thành phố Hồ Chí Minh: Bộ Thông tin và Truyền thông đã chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Lễ Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

lần thứ Nhất trên toàn quốc, công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam và các hoạt động chào mừng trên địa bàn thành phố.

- Bộ Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo tổ chức Hội sách trực tuyến Hội sách trực tuyến quốc gia năm 2022 chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất. Hội sách đã thu hút được sự tham gia của 75 nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách, giới thiệu khoảng 20.000 đầu sách, tổ chức được 07 sự kiện tọa đàm, giao lưu nhiều tác giả, nhà văn, nhà khoa học. Tổng số lượt truy cập: 4.739.060 bạn đọc truy cập Hội sách; Tỷ lệ truy cập Hội sách với 72.89% bạn đọc truy cập ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Những nét mới trong chương trình, sự kiện tổ chức trong Hội sách: “Cuộc thi Nhà thông thái” với 10.993 bạn đọc tham gia, chủ yếu đến từ các tỉnh thành ngoài Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; Tổng số bạn đọc đạt giải: 155; 02 tọa đàm “Cuốn sách - Cuộc đời” giữa một số ca sỹ, nghệ sỹ, doanh nhân, nhà thiết kế thời trang nổi tiếng với bạn đọc. Kết quả tuyên truyền và lan tỏa phong trào “Thắp lửa tri thức” tới các địa phương thông qua các Sở Thông tin truyền thông: Lần đầu tiên có gian hàng của các Sở Thông tin và Truyền thông tại Hội sách trực tuyến quốc gia, với 08 đơn vị tham gia. (https://book365.vn/so-thongtin/1155143_so-thong-tin-truyenthong-kontum.html). Phong trào tổ chức Hội sách trực tiếp ở thực địa theo mô hình Hội sách trực tuyến được lan tỏa mạnh mẽ ở các địa phương. Đặc biệt thông tin được gửi tới cấp xã và các đơn vị trường học tại địa bàn.

- Bộ Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo các đơn vị trong ngành tổ chức các hoạt động, sự kiện, truyền thông, quảng bá. Sử dụng mạng xã hội, truyền hình, báo chí để đưa tin, tuyên truyền về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam với nhiều hình thức, nội dung thiết thực, hiệu quả.

b) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Ngày 10/02/2022, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Công văn số 394/BVHTTDL-TV gửi các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên toàn quốc về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 trong hệ thống thư viện công cộng toàn quốc. Ngày 02 tháng 3 năm 2022, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ký Quyết định số 418/QĐ-BVHTTDL ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch với chủ đề “Chấn hưng văn hóa và phát triển văn hóa đọc” và Công văn số 1208/BVHTTDL-TV ngày 12/4/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc năm 2022 gửi tới các cơ quan, đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đăng nhiều tin, bài tuyên truyền, quảng bá về ý nghĩa của sách và văn hóa đọc (Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh mở chuyên mục “Mở cửa thư viện” để giới thiệu các ấn phẩm về Chủ tịch Hồ Chí Minh); treo băng rôn, khẩu hiệu tại các cơ quan, đơn vị chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; giới thiệu các hoạt động được tổ chức chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 để thu hút cộng đồng và tích cực tham gia.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức Lễ Phát động Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc và Cuộc thi Giới thiệu sách trực tuyến tại Phố Sách Hà Nội, góp phần hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách, tạo sự đam mê và khích lệ tình yêu với sách, thúc đẩy phong trào đọc. Tại sự kiện này cũng đã diễn ra Tọa đàm về sách và văn hóa đọc với chủ đề “Sách và khát vọng cống hiến” thu hút hàng trăm học sinh, sinh viên tham gia.

- Thực hiện chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, hệ thống thư viện công cộng tại 63 tỉnh, thành phố đều tổ chức các hoạt động tuyên truyền và chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, với các hoạt động phong phú, đa dạng, tập trung vào thời gian từ ngày 01 - 21/4/2022.

100% các thư viện tỉnh/thành phố đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; tổ chức trang trí khánh tiết, treo băng rôn, cờ, khẩu hiệu tuyên truyền; xây dựng các banner, đăng tin, viết bài trên trang Website, cổng thông tin điện tử; phối hợp với các cơ quan truyền thông (Báo, Đài PTTH tỉnh) tuyên truyền về nội dung hoạt động trước, trong và sau sự kiện tổ chức các hoạt động nhằm khuyến khích phong trào đọc sách trong nhân dân từ cấp tỉnh xuống cơ sở.

Các thư viện tỉnh/thành phố tích cực tổ chức Ngày hội sách và Văn hóa đọc thu hút hàng trăm nghìn lượt người dân tham gia các hoạt động như: Phát động vòng sơ khảo Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc và Cuộc thi Giới thiệu sách trực tuyến năm 2022, lựa chọn các bài dự thi xuất sắc gửi về tham dự vòng chung kết do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; trưng bày, triển lãm sách, thi xếp sách nghệ thuật, thi vẽ tranh theo sách, giới thiệu sách, kể chuyện sách, tổ chức các sân chơi từ sách, giao lưu tác giả-tác phẩm, tọa đàm về văn hóa đọc... Nhiều đơn vị tổ chức “Tuần lễ Sách và Văn hóa đọc” với chuỗi các hoạt động tôn vinh sách và văn hóa đọc như: Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Tháp, Hải Dương, Kiên Giang, Bắc Ninh, Hà Nội,... Bên cạnh các hoạt động truyền thống được tổ chức trong Ngày sách Việt Nam hàng năm, nhiều hình thức mới lạ, hấp dẫn và thiết thực cũng được các thư viện công cộng tỉnh/thành đưa ra

nhằm thu hút người dân, bạn đọc đến với các hoạt động chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc như: phối hợp với các đơn vị trong quân đội, công an tổ chức các hoạt động dành cho các cán bộ, chiến sĩ để khuyến khích phong trào đọc sách trong lực lượng vũ trang (Ninh Thuận, Bến Tre, Yên Bái, Lào Cai...); tổ chức gameshow, hoạt động khoa học vui STEM, chiếu phim tư liệu; hội sách ưu đãi, cấp thẻ bạn đọc miễn phí; tổ chức không gian đọc, quầy sách lưu động miễn phí cho người dân... (Bắc Ninh, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Điện Biên,...).

Đặc biệt 44 tỉnh, thành phố được tài trợ xe thư viện lưu động từ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Quỹ Thiện tâm của Tập đoàn VinGroup đã phát huy hiệu quả trong việc phục vụ lưu động sách, báo, chiếu phim các Ngày hội Sách và Văn hóa đọc, các đơn vị trong lực lượng vũ trang, trại giam, các trường học, các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng còn khó khăn để văn hóa đọc có thể lan tỏa rộng khắp trong cộng đồng. Theo thống kê, trong tháng 4, các chuyến xe “Hành trình tri thức” trên cả nước đã phục vụ hàng trăm nghìn lượt người với hàng triệu lượt sách, báo luân chuyển, tiêu biểu như: Gia Lai, Bình Thuận, Bình Phước, Trà Vinh, Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Hà Nam, Ninh Bình, Cao Bằng, Điện Biên.

2. Đối với Bộ, Ngành, tổ chức, đoàn thể Trung ương và địa phương

a) Bộ, ngành, tổ chức, đoàn thể Trung ương

Trên cơ sở Kế hoạch hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, các bộ, ngành, tổ chức, đoàn thể Trung ương đã xây dựng kế hoạch triển khai tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất, theo chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế. Theo đó yêu cầu các cơ quan, đơn vị trực thuộc chủ động tổ chức hoặc tổ chức lồng ghép các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất, trong đó có việc truyền truyền, hưởng ứng, tổ chức và tham gia các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến.

b) Đối với các địa phương

- Tại các địa phương, Ủy ban Nhân dân tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị tham mưu triển khai các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại địa bàn. Các Sở có văn bản hướng dẫn về việc tham gia Hội sách chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4, thông báo đến các cơ quan, đơn vị và đề nghị các cơ quan, đơn vị tuyên truyền đến cán bộ, công chức viên chức, học sinh, sinh viên tham gia Hội sách online do Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo tổ chức trên Sàn thương mại điện tử <https://book365.vn>.

- Ủy ban Nhân dân các tỉnh, thành phố có văn bản chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất nhằm tôn vinh vai trò, tầm quan trọng của sách, tôn vinh giá trị của sách, xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng, chỉ đạo thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa nô, khẩu hiệu để mọi người biết và hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC

1. Ở Trung ương

- Các bộ, ngành ở Trung ương đã triển khai các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức trực thuộc thông qua các hoạt động như: Đẩy mạnh các hoạt động thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường các tin, bài, mở các chuyên trang, chuyên mục trên các báo giới thiệu về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Thực hiện tuyên truyền trực quan (phướn, áp phích, poster), tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử chính thống, trên báo điện tử, mạng xã hội về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất và văn hóa đọc sách.

- Bộ Tài Nguyên và Môi trường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao của các đơn vị trực thuộc và tình hình thực tế đã tổ chức các hoạt động phù hợp hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam như treo băng rôn, áp phích; phát huy giá trị, vai trò của các ấn phẩm sách; phát động phong trào phát triển văn hóa đọc tại đơn vị, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về tài nguyên và môi trường. Bên cạnh đó, tổ chức công tác xuất bản, phát hành và phổ biến các ấn phẩm sách chủ đề tài nguyên và môi trường thuộc thẩm quyền, phục vụ nhiệm vụ quản lý nhà nước về tài nguyên và môi trường. Năm 2022 Bộ gắn việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc là căn cứ tiêu chí xếp loại thi đua của cơ quan, đơn vị; khen thưởng hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích về công tác xuất bản, in, phát hành.

- Hưởng ứng tinh thần Ngày sách và Văn hoá đọc Việt Nam, ngày 19/4/2022, Trung tâm Thông tin - Tư liệu và Nhà Xuất bản Khoa học tự nhiên và Công nghệ (Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam) tổ chức Triển lãm sách tại Thư viện của Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Đây cũng là hoạt động thường niên nằm trong khuôn khổ các hoạt động kỷ niệm Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5, ngày thành lập Viện Hàn lâm KHCNVN 20/5. Triển lãm kéo dài từ ngày 20/4 đến 20/5 tại Thư vện Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Các chủ đề sách tại Triển lãm: Sách, tạp chí Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam; Sách chuyên khảo, tạp chí

của Nhà Xuất bản Khoa học Tự nhiên và Công nghệ; Tạp chí Pi (Viện Toán học); Ấn phẩm của công ty iGroup Việt Nam. Đặc biệt khi tham dự Triển lãm, độc giả có cơ hội được tặng các cuốn sách theo chương trình tặng sách của Thư viện. Đây là dịp giới thiệu nguồn tài nguyên quý giá mà thư viện của Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam đang lưu giữ. Qua đó, phát huy tối đa giá trị của sách đối với sự nghiệp nghiên cứu của các nhà khoa học, đặc biệt là đối với cán bộ nghiên cứu trẻ, cũng như đối với các học viên, sinh viên.

- Đài Truyền hình Việt Nam đã triển khai tuyên truyền về các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, giới thiệu sách và giới thiệu các mô hình và tổ chức, cá nhân điển hình trong việc phát triển văn hóa đọc trên các kênh truyền hình và báo điện tử VTV News. Trong hệ thống bản tin thời sự, chuyên mục tin tức trên kênh VTV1, Đài THVN đã xây dựng nhiều tin, phóng sự để tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam. Đáng chú ý có các tin/ phóng sự như: Hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam (phát sóng ngày 20/04/2022); Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ nhất năm 2022 (phát sóng ngày 20/04/2022); Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (phát sóng ngày 19/04/2022); Khánh Hòa phát động ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam 2022 (phát sóng ngày 18/4/2022).

Trong hệ thống chuyên mục trên các kênh, Đài THVN đã thực hiện một số chuyên mục chuyên biệt và nhiều chương trình để tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam. Trong đó có một số chuyên mục và chương trình đáng chú ý như: (1) Chuyên mục *Sách hay thay đổi cuộc đời*, phát sóng 21h20, thứ Năm hàng tuần trên kênh VTV2 và 15h thứ Hai hàng tuần trên kênh VTV1, mang đến cho công chúng những cuốn sách hay, những trang sách đẹp và lan tỏa văn hóa đọc tới công chúng. (2) Chuyên mục *Cuốn sách của tôi*, phát sóng 17h45 thứ Sáu hàng tuần trên kênh VTV2, thời lượng 15 phút, giới thiệu đến khán giả một cuốn sách hay, ý nghĩa. (3) Chương trình *Câu chuyện Văn hóa* với chủ đề “Nuôi dưỡng tình yêu sách”, phát sóng ngày 21/4, trên kênh VTV1. (4) Chương trình *Văn hóa Quân đội Nhân dân* với chủ đề “Ngày sách của bộ đội Bộ tổng Tham mưu”, phát sóng 17/4, trên kênh VTV1.

2. Ở địa phương

- Ủy ban Nhân dân các tỉnh, thành phố đã ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn, chỉ đạo xuống Phòng Văn hóa, Thông tin; Trung tâm Văn hóa và Thể thao các huyện, phòng Giáo dục và Đào tạo, thư

viện cấp huyện triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam. Các địa phương đã tích cực tổ chức chuỗi sự kiện liên quan đến Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất với nhiều hoạt động phong phú, đa dạng, thiết thực, đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu.

Một số hoạt động tiêu biểu như:

1. Tổ chức triển lãm, trưng bày, giới thiệu sách, giao lưu tác giả tác phẩm, tổ chức các hội thi tuyên truyền, kể chuyện theo sách qua website, fanpage;

2. Tổ chức các hoạt động tọa đàm, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam thông qua hình thức trực tiếp, trực tuyến, với các chủ đề liên quan đến phát triển, khuyến khích phong trào đọc sách, giới thiệu kỹ năng và phương pháp đọc sách, giới thiệu các sáng tác của các nhà văn, nhà thơ địa phương;

3. Tại các huyện, thị xã, hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa Việt Nam được tổ chức thông qua hệ thống cổ động trực quan bằng khẩu hiệu, banner tuyên truyền, qua hệ thống truyền thanh của đài truyền thanh cơ sở;

4. Một số địa phương như thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Thanh Hóa, tỉnh Điện Biên và tỉnh Phú Yên đã tổ chức thành công Hội Sách chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất và thu hút được đông đảo người dân của địa phương tham gia.

5. Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh, thành phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Hội sách trực tuyến Quốc gia trên sàn Books 365.vn từ ngày 19/4/2022 đến ngày 20/5/2022 với chủ đề “Thắp lửa tri thức” cùng các hoạt động hội chợ, giới thiệu sách, giao lưu cùng bạn đọc và Cuộc thi “Nhà Thông thái” nhằm cổ vũ cho phong trào đọc sách trên cả nước, góp phần nuôi dưỡng tình yêu của bạn đọc với sách, lan tỏa giá trị tích cực của sách trong cộng đồng.

- Một số địa phương tiêu biểu:

1. Tại thành phố Hồ Chí Minh: Ủy ban Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh đã phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức Lễ Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất trên toàn quốc, công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam. Ngoài các sự kiện, hoạt động trên Ủy ban Nhân dân thành phố tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu với nhiều hoạt động phong phú, hấp dẫn tại đường sách Nguyễn Văn Bình, Đường hoa Nguyễn Huệ với các hoạt động giao lưu, tuyên truyền, trưng bày thực hiện nhiệm vụ chính trị với gần 20 hoạt động sự kiện trưng bày sách, giao lưu giới thiệu tác giả, tác phẩm, tọa đàm văn hóa đọc, trải nghiệm sách nói miễn phí. Hội sách chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

lần thứ Nhất tại thành phố Hồ Chí Minh được tổ chức từ ngày 19/4 đến hết ngày 24/4/2022 tại phố đi bộ Nguyễn Huệ, với 03 khu vực chính, trong đó có không gian chuyển đổi số. Hội sách thu hút được 20 đơn vị xuất bản, phát hành lớn trong cả nước tham dự với hơn 500.000 tựa sách được trưng bày, bán, cùng nhiều sự kiện văn hóa sôi động đã thu hút đông đảo người dân thành phố và du khách nước ngoài tham gia.

2. Tại tỉnh Thanh Hóa: Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại tỉnh Thanh Hóa: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chỉ đạo Thư viện tỉnh tổ chức Ngày hội đọc sách năm 2022 với chủ đề “Chấn hưng văn hóa đọc”. Ngày hội trưng bày hơn 3.000 tài liệu, đầu sách có nội dung phong phú hấp dẫn phù hợp với nhiều đối tượng đọc giả qua 08 chuyên đề như: Bác Hồ với Thanh Hóa- Thanh Hóa làm theo lời Bác, Sách chữ nổi Braille, Sách công nghệ 4.0... trưng bày với hơn 3.500 bản sách và 50 tư liệu hình ảnh. Ngày hội Sách trên đã thu hút được 75.100 lượt bạn đọc, luân chuyển hơn 225.200 lượt sách, báo đến tay bạn đọc. Trung tâm Văn hóa thông tin thể thao và Du lịch các huyện tổ chức trưng bày sách phục vụ 51.075 lượt bạn đọc. Qua đó khuyến khích phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, đặc biệt là lứa tuổi thanh, thiếu niên. Thông qua việc tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam đã góp phần tôn vinh giá trị của sách và văn hóa đọc trong cộng đồng.

3. Tại tỉnh Điện Biên: Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất năm 2022 tại Điện Biên với chủ đề “Sách - Chìa khóa thành công” với nhiều nội dung và hoạt động phong phú như: Tổ chức trưng bày, giới thiệu triển lãm trên 1.000 bản sách, báo, tạp chí; xếp sách nghệ thuật, tổ chức không gian trưng bày phục vụ bạn đọc miễn phí; tổ chức Quây sách lưu động phục vụ nhân dân và du khách, tổ chức phục vụ bạn đọc bằng xe lưu động đa phương tiện tới các đơn vị phối hợp, các đồn Biên phòng, các đơn vị lực lượng vũ trang và một số trường học tại các huyện vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, vùng có điều kiện kinh tế khó khăn trên địa bàn tỉnh với 53.164 lượt bạn đọc, 147.446 lượt sách luân chuyển, 24.009 lượt truy cập internet. Thư viện tỉnh đã nhận ủng hộ trên 600 bản sách từ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh, đồng thời tổ chức trao tặng trên 4.000 bản sách hạt nhân cho tủ sách các đồn Biên phòng.

4. Tại tỉnh Phú Yên: Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất tại tỉnh Phú Yên với chủ đề “Lan tỏa tri thức” được tổ chức từ ngày 20/4 đến ngày 24/4/2022 với nhiều hoạt động phong phú, với 16 gian hàng trưng bày với hơn 41.000 đầu sách với nhiều thể loại đã thu hút hơn 5.000 lượt người tham

quan (tăng gấp 3,5 lần so với Hội sách năm 2021), doanh thu của các nhà sách, công ty sách là gần 260 triệu đồng (tăng 2,7 lần so với Hội sách năm 2021).

Bên cạnh đó, Hội sách còn tổ chức chuỗi hoạt động sự kiện như: Hội thi Kể chuyện và làm theo sách của các em thiếu nhi, đội viên đến từ Liên đội các trường Tiểu học, Trung học cơ sở trên địa bàn thành phố Tuy Hòa; Chương trình giao lưu tác giả - tác phẩm; Cuộc thi với Chủ đề “Độc đáo Phú Yên” dành cho đối tượng học sinh, sinh viên các trường Trung học phổ thông, Cao đẳng, Đại học trên địa bàn tỉnh, với hơn 1.000 lượt học sinh và giáo viên các trường trên địa bàn tham gia các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất. Tại Hội sách lần này, Ban Tổ chức cũng đã phát động phong trào ủng hộ, hỗ trợ sách và tổ chức trao tặng 4 tủ sách cho 3 trường học và 01 thư viện tư nhân.

5. Tại Thừa Thiên - Huế, các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất năm 2022 được tổ chức từ tháng 3 đến hết tháng 4/2022. Bên cạnh Tuần lễ Sách và Văn hóa đọc (từ ngày 20 - 25/4/2022), các đơn vị phát hành Thừa Thiên - Huế tổ chức thêm các hoạt động như: Tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; Đầu tư, trao tặng tủ sách; Phát động quyên góp sách cho các xã vùng sâu vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn; Tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc trong hệ thống trường học, trong hệ thống thư viện, trong các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức đoàn thể.

6. Tại Bạc Liêu, Ủy ban Nhân dân tỉnh đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) chỉ đạo Thư viện tỉnh phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức trưng bày, giới thiệu sách và hoạt động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam đến các địa bàn cơ sở, các thiết chế văn hóa; chú trọng các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện khó khăn, nhằm tạo sự hưởng ứng của xã hội một cách sâu rộng, hiệu quả. Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất được Bạc Liêu tổ chức tại Thư viện tỉnh từ ngày 15/4 - 02/5/2022 và tại Thư viện huyện Hòa Bình từ ngày 20 - 22/4/2022, với các hoạt động như: Các câu lạc bộ về sách; phát động, nhân rộng mô hình Tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ; tủ sách cơ quan, trường học; tủ sách cộng đồng; hướng dẫn kỹ năng đọc sách; kể chuyện và làm theo sách; xếp sách nghệ thuật; vẽ tranh theo sách dành cho thiếu nhi; tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sách.

3. Trong hệ thống giáo dục đào tạo

- Các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất được tổ chức với hình thức, nội dung thiết thực, hiệu quả và phù hợp. Tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và các hoạt động của Ngày sách và Văn hóa

đọc Việt Nam, đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý giáo dục, giảng viên, giáo viên, sinh viên, học sinh.

- Phát động phong trào đọc sách tới toàn thể cán bộ, nhà giáo, học sinh trong toàn trường tham gia tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất, với các hoạt động: Tuyên truyền, phát động phong trào đọc sách trong thư viện nhà trường; Tổ chức giới thiệu sách, các câu lạc bộ sách, trưng bày triển lãm sách; giao lưu trao đổi sách; thi kể chuyện theo sách; thi giới thiệu về sách, hướng dẫn kỹ năng tìm kiếm thông tin và kỹ năng đọc, chọn sách phù hợp với tâm lý, lứa tuổi, phù hợp với mục tiêu giáo dục bằng nhiều hình thức khác nhau, tham gia các câu lạc bộ đọc sách với nhiều hình thức hoạt động đa dạng, sử dụng mạng xã hội (facebook, youtube...).

- Các Sở Giáo dục và đào tạo, Trường Đại học, học viện, cao đẳng xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất theo nhiều hình thức. Toàn bộ thông tin liên quan đến kế hoạch triển khai tổ chức đều được đăng tải đầy đủ trên website của Bộ, đơn vị.

4. Trong lực lượng quốc phòng, công an nhân dân

- Các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam được triển khai đồng bộ với nhiều hình thức phong phú sinh động gắn với việc tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị của đất nước. Làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục quán triệt cho cán bộ chiến sỹ về ý nghĩa của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, làm rõ tầm quan trọng của sách trong công tác nghiên cứu, học tập, rèn luyện. Các hình thức tuyên truyền giáo dục thông qua hoạt động trưng bày giới thiệu sách, tọa đàm, kể chuyện, tổ chức đọc sách theo chủ đề, tổ chức giao lưu tác giả, tác phẩm, nhà thơ, nhà văn.

- Phối hợp với các cơ quan, ban ngành, đoàn thể địa phương tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên địa bàn đóng quân tạo sức lan tỏa nhằm tôn vinh giá trị của sách, khẳng định vai trò, tầm quan trọng của sách đối với đời sống xã hội tạo hiệu ứng sâu rộng, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng phát triển tư duy và rèn luyện nhân cách, nâng cao văn hóa tinh thần cho bộ đội và nhân dân.

- Các cơ quan báo chí, truyền hình trong Quân đội và Công an nhân dân và hệ thống tuyên truyền nội bộ đã đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, chiến sỹ, đồng thời xác định văn hóa đọc và đọc sách

vừa là nhiệm vụ, vừa là thói quen được định hình rõ nét trong đời sống văn hóa tinh thần của bộ đội và lực lượng công an nhân dân.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc tại Bộ Công an đã tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi đến cán bộ chiến sĩ chuyên đề sách truyền thống và hiện đại (sách in, sách điện tử...), các xuất bản phẩm về lực lượng vũ trang nhân dân, các chiến công của lực lượng Công an nhân dân, các nguồn tài nguyên thông tin trong hệ thống các thư viện, nhà xuất bản trong và ngoài Công an nhân dân. Ngày Sách và Văn hoá đọc trong lực lượng Công an nhân dân năm 2022 có chủ đề “Công an nhân dân đọc và học tập suốt đời theo tấm gương Bác Hồ vĩ đại”. Trong khuôn khổ Ngày sách và Văn hoá đọc có nhiều hoạt động: Triển lãm sách của các đơn vị trong và ngoài lực lượng Công an nhân dân tại Hà Nội, thi xếp sách nghệ thuật giữa các cán bộ làm công tác thư viện ở trong và ngoài lực lượng Công an nhân dân, Ngày hội trao đổi sách và tặng sách, thi cảm nhận sách hay tại Thư viện Công an nhân dân...

- Bộ Quốc phòng tích cực chỉ đạo các đơn vị, cán bộ chiến sĩ trong toàn quân tích cực tổ chức và tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam: Tại Thư viện Quân đội, Tổng cục Chính trị (TCCT) tổ chức khai mạc Tuần lễ Sách và Văn hóa đọc trong quân đội, với chủ đề “Tuổi trẻ Quân đội - Khát vọng cống hiến” và phát động Cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc trong các nhà trường quân đội năm 2022 với nhiều hoạt động ý nghĩa. Tuần lễ sách và văn hóa đọc trong Quân đội năm 2022 góp phần phát triển phong trào đọc sách trong toàn quân; nâng cao nhận thức của cán bộ, chiến sĩ về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng của việc đọc sách đối với việc nâng cao kiến thức và kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người, tạo dựng môi trường đọc thuận lợi trong các đơn vị, xây dựng thói quen đọc sách trong gia đình, nhà trường, các cơ quan, tổ chức và cộng đồng.

5. Tổ chức Ngày Sách Việt Nam trong hệ thống xuất bản

Các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam không chỉ là cơ hội tốt để các đơn vị xuất bản, phát hành tham gia giới thiệu sách, quảng bá hình ảnh, thương hiệu của đơn vị đến với bạn đọc, mà còn là dịp để các đơn vị trở thành đối tác đồng hành với hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hàng năm, với những hoạt động trọng tâm như:

1. Các nhà xuất bản, cơ sở phát hành đã hưởng ứng phối hợp tích cực trong việc tham gia Hội sách trực tuyến quốc gia 2022, thực hiện giới thiệu sách, bán sách ưu đãi, hướng dẫn kỹ năng đọc, phương pháp chọn lựa sách đối với từng đối tượng, đọc sách trong cộng đồng. Ngoài các đơn vị tham gia Hội sách

trực tuyến do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức, nhiều đơn vị khác như Fahasa, Tiki, Công ty Phương Nam cũng có chương trình riêng hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, đặc biệt là các chương trình khuyến mại, giảm giá, trợ cước, giúp sách đến với bạn đọc.

2. Một số đơn vị xuất bản, phát hành đã tích cực đồng hành, tham gia các dự án, chương trình để truyền tải đến cộng đồng chung tay lan tỏa văn hóa đọc.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm, thành công

- Điểm mới của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam đã tạo được sự thay đổi mới Ngày Sách Việt Nam được gắn kết với Văn hóa đọc. Nhiều địa phương đã ban hành Quy chế về Văn hóa đọc, giao nhiệm vụ cho Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo làm đầu mối gắn kết giữa các sở ngành trong công tác phát triển văn hóa đọc tại địa phương.

- Công tác truyền thông cho Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam đã phát huy được hiệu quả sức mạnh của truyền thông qua các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú. Ngoài các hình thức truyền thông truyền thống như tuyên truyền trực quan (băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu...), tuyên truyền qua các loại hình báo chí (báo in, báo điện tử, đài phát thanh - truyền hình), đã mở rộng các hình thức truyền thông mới, tận dụng ưu thế của mạng xã hội như website, fanpage...

- Qua các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam đã góp phần phát triển, khuyến khích phong trào đọc sách trong mọi tầng lớp nhân dân hình thành thói quen đọc sách của từng cá nhân; tạo lập nên những giá trị văn hóa từ gia đình, dòng họ đến cơ quan, đoàn thể, mà minh chứng rõ nhất là sự hình thành và phát triển của hệ thống tủ sách gia đình, tủ sách dòng họ, tủ sách cơ quan, doanh nghiệp, khu công nghiệp.. xây dựng nét đẹp văn hóa được cộng đồng đón nhận và tôn vinh.

- Việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất đã được lồng ghép vào việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của đất nước và của từng địa phương như: Kỷ niệm 47 năm ngày giải phòng Miền Nam thống nhất đất nước; hướng tới kỷ niệm 132 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất đã huy động được sự tham gia, đóng góp của các nguồn lực xã hội. Một số doanh nghiệp phát hành, bưu chính tham gia trao tặng học bổng, sách cho các em học sinh nghèo vượt khó, trao hàng chục nghìn đầu sách cho các điểm bưu điện văn hóa xã, thư viện, tủ sách trường học thuộc các xã miền núi, đặc biệt khó khăn

trên địa bàn. Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm hỗ trợ, động viên kịp thời cho các đối tượng khó khăn trong xã hội và bổ sung nguồn sách cho cơ sở.

- Hội sách trực tuyến quốc gia là nơi để các nhà xuất bản, đơn vị phát hành học tập kinh nghiệm, kỹ năng vận hành, tiếp cận với bạn đọc trên môi trường số, mở ra một hướng phát triển mới của ngành xuất bản trong giai đoạn chuyển đổi số hiện nay.

2. Tồn tại, hạn chế

- Đây là lần đầu tiên các hoạt động triển khai thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam được tổ chức nên còn có những khó khăn ban đầu trong việc phối hợp và hình thức tổ chức. Việc đọc sách, viết sách, quảng bá sách trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động cần được quan tâm chỉ đạo, đầu tư xây dựng thành phong trào lôi kéo được nhiều độc giả tham gia.

- Việc tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất tại một số bộ, ngành, tổ chức và địa phương còn một số hạn chế: Kinh phí được bố trí còn hạn chế so với các hoạt động diễn ra. Các bộ, ngành và địa phương chưa chủ động trong việc bố trí kinh phí hàng năm để tổ chức cho các hoạt động Ngày Sách; việc phát động phong trào đọc sách, một số lãnh đạo bộ, ngành và địa phương chưa quan tâm đúng mức, sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân; hoạt động trao đổi quảng bá, xuất bản sách về địa phương còn nhiều hạn chế, việc sưu tầm, nghiên cứu, quảng bá sách chưa được chú trọng.

- Một số ít bộ, ngành, tổ chức và địa phương chưa thực hiện nghiêm túc việc báo cáo kết quả tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam về Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ, vì vậy công tác tổng hợp, đánh giá kết quả tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam còn chưa đầy đủ.

3. Nguyên nhân tồn tại, hạn chế

- Cơ chế việc đầu tư, thu hút nguồn lực xã hội phát triển phong trào đọc sách nói chung, hoạt động xuất bản nói riêng dù đã được tập trung hoàn thiện trong thời gian qua nhưng vẫn còn một số nội dung chưa đồng bộ, cần tiếp tục hoàn thiện, nhất hỗ trợ cho các đơn vị xuất bản khắc phục khó khăn trong điều kiện chịu tác động nặng nề của dịch bệnh nhằm sớm ổn định, mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, thu hút thêm nhiều bạn đọc.

- Sự cạnh tranh của các loại hình thông tin đa dạng, hiện đại khác ảnh hưởng đến nhu cầu đọc sách và tiếp cận thông tin từ sách; một bộ phận người dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên chưa quan tâm đến việc đọc sách.

- Một số cơ quan, đơn vị chưa nhận thức đúng về vai trò, ý nghĩa, giá trị của sách và văn hóa đọc. Một số địa phương chưa thực sự quan tâm đến Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, vì vậy hiệu quả tổ chức các hoạt động còn thấp. Nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam còn hạn chế.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành, tổ chức, địa phương đưa vào chương trình công tác hằng năm nhiệm vụ tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam và bố trí nguồn lực phù hợp để tổ chức triển khai theo từng thời điểm.

2. Các bộ, ngành, tổ chức và địa phương chủ động xây dựng quy chế tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, nhằm nâng cao chất lượng tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; quan tâm đầu tư, tổ chức hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại cấp cơ sở, các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế khó khăn. Đảm bảo tốt công tác phối hợp, cung cấp thông tin với Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ, đồng thời có sự trao đổi, hướng dẫn, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

3. Các cơ quan thông tấn báo chí đẩy mạnh tuyên truyền, tiếp tục phát huy giá trị của Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, bổ sung các tuyến tin bài để Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam thêm ý nghĩa mới: Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam theo tinh thần Luật Thư viện Quốc hội đã thông qua.

Trên đây là báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông về kết quả tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Nhất trên phạm vi toàn quốc.

Trân trọng./. 

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam (để b/c);
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc CP;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam;
- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở TT&TT các tỉnh, thành phố;
- Bộ trưởng (để b/c)
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, CXBIPH, XT(30).

**KT.BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Anh Tuấn